

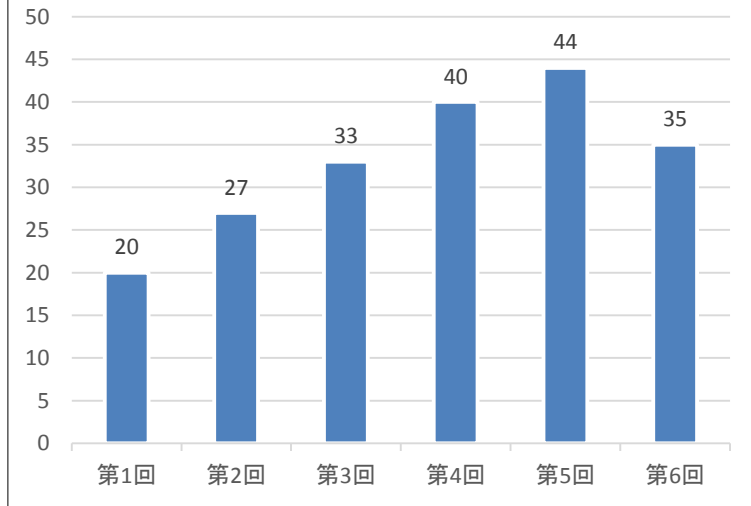
第6回宇都宮まちゼミ アンケート集計結果報告書

宇都宮商工会議所

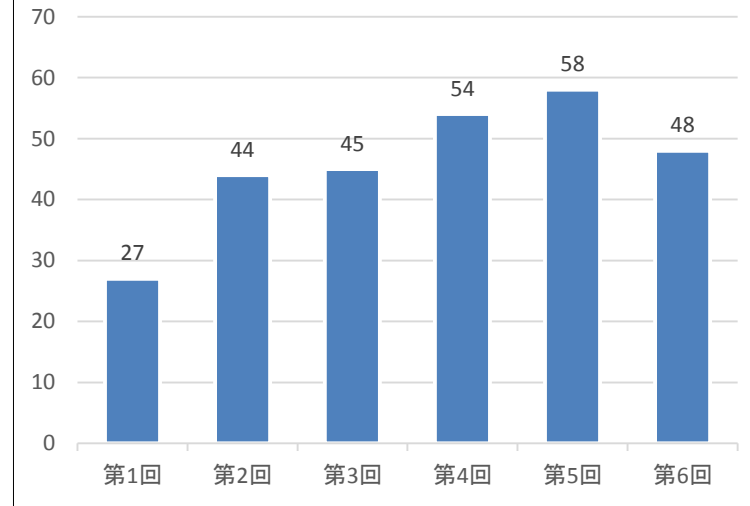
第6回宇都宮まちゼミ受講者アンケートについて —概要—

- | | |
|---------|--|
| 1 目的 | 次回まちゼミ開催に向けた検証作業を行うための基礎資料とする |
| 2 調査対象 | まちゼミ受講者（開催期間内の追加講座を含む）
まちゼミ参加店舗 |
| 3 調査期間 | 平成30年9月8日（土）～平成30年9月30日（日）
※まちゼミ開催期間と同 |
| 4 新聞折込日 | 平成30年8月24日（金） ※受付開始日の前日 |
| 5 店舗数 | 35店舗 |
| 6 講座数 | 48講座 |
| 7 受講者数 | 774名(受講者アンケート回収ベース。追加講座を含む) |
| 8 調査方法 | 講座終了後、お店から受講者に対してアンケート調査を実施。
商工会議所がアンケートの集計及び分析を実施した。 |

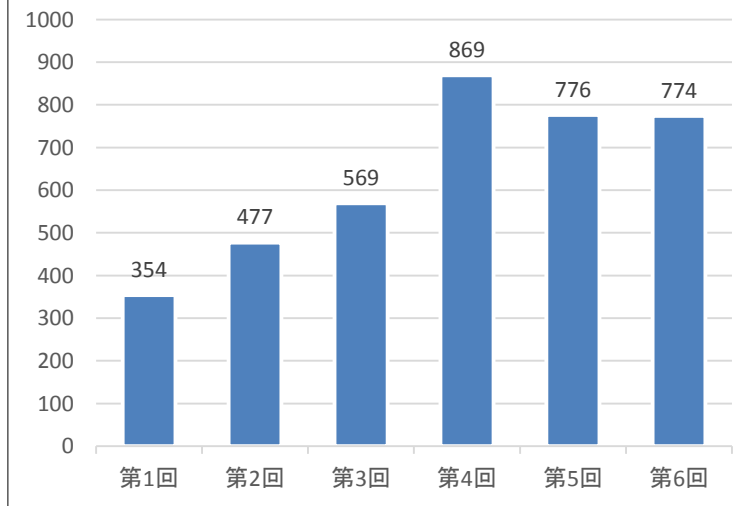
参加店舗数



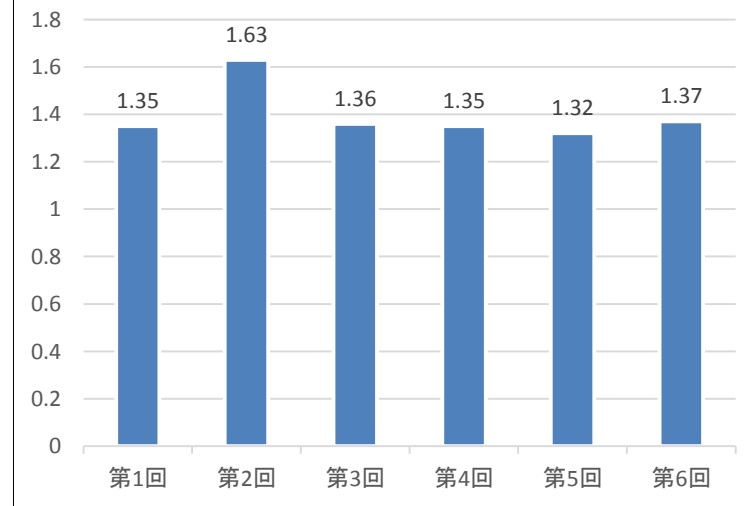
講座数

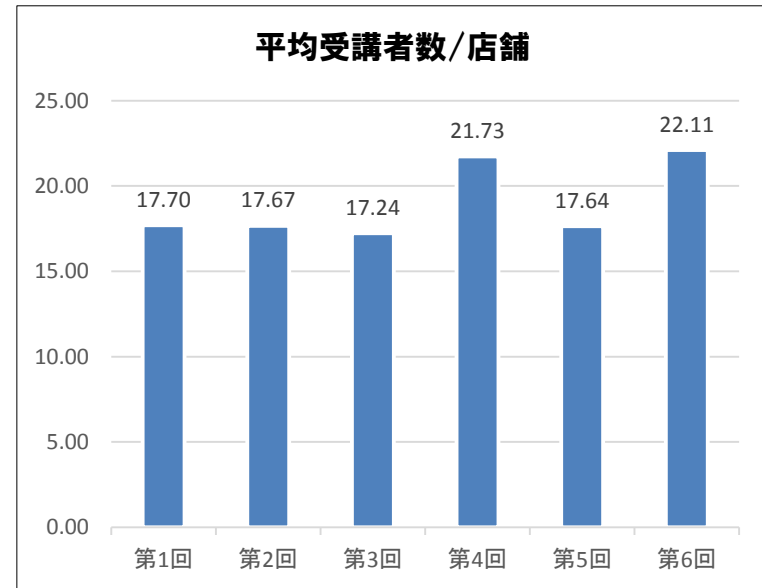
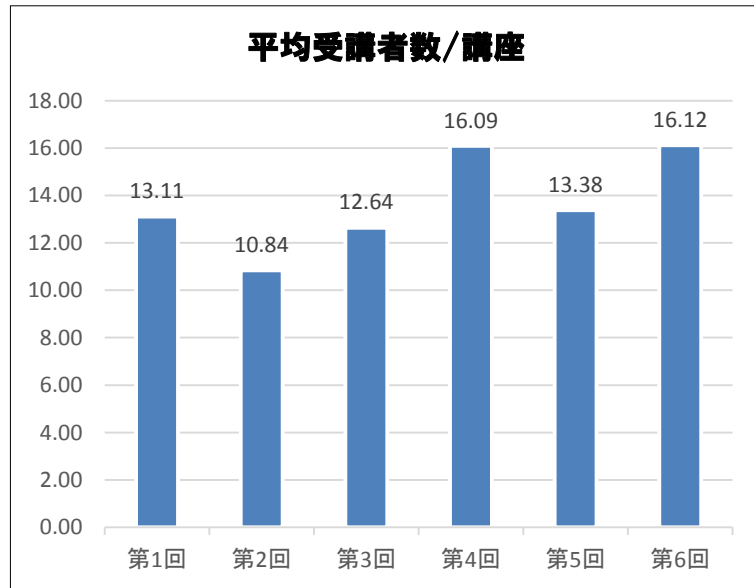


受講者数



平均講座数/店舗





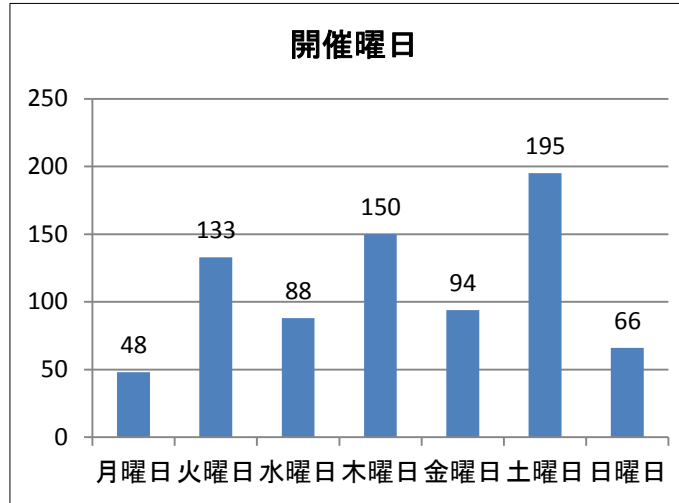
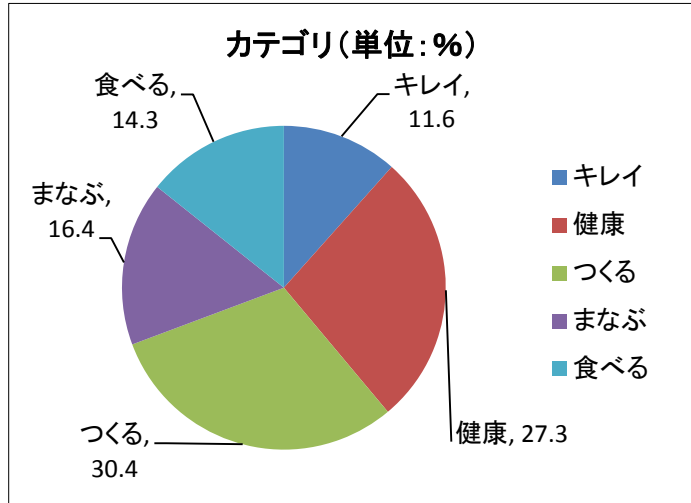
■ 参加店舗数減少要因（受講者数はほぼ横ばい）

- ・ 既存参加店舗の中には、人手不足のため実施を見合わせた事業者があった
- ・ これまで初参加店舗は参加費が無料（お試し参加）であったが、第6回から有料とした（ただし、初参加の店舗は広告枠を2枠提供）

■ 参加店舗数・受講者数の大小でまちゼミの良し悪しが決まるわけではない

- ・ まちゼミ定員数の増減
- ・ 講座の開催回数 → 全体が少なくなれば受入人数も減少
- ・ 追加講座の実施の有無

参加店舗の属性①

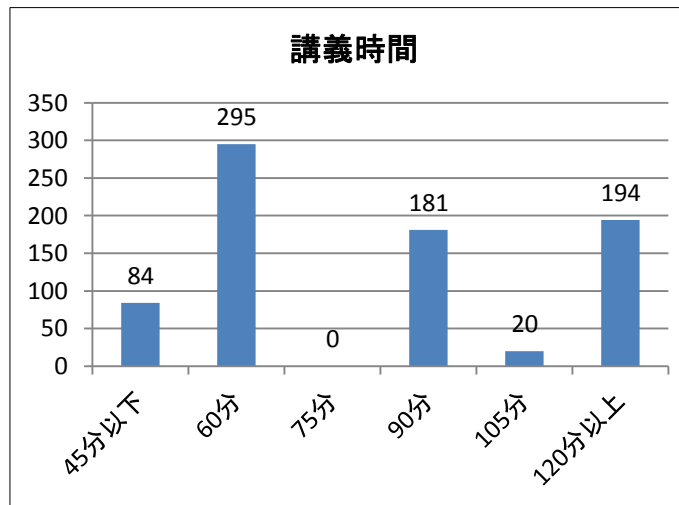
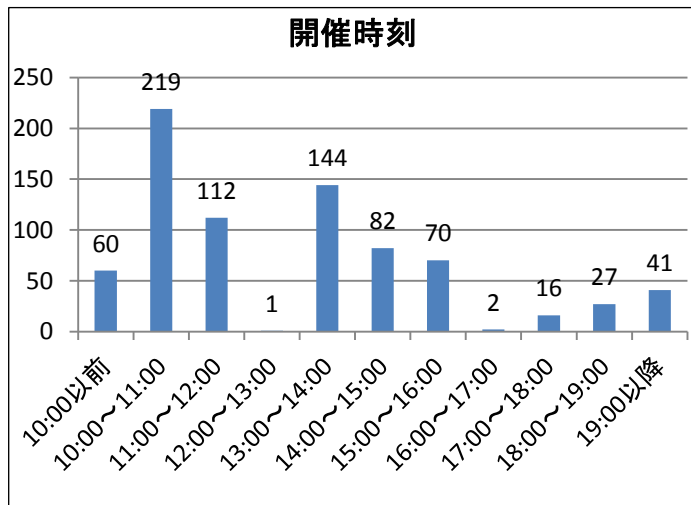


■カテゴリ

カテゴリは全体的な構成比と一致しており、カテゴリによって人気の差は出ていない。

■開催曜日

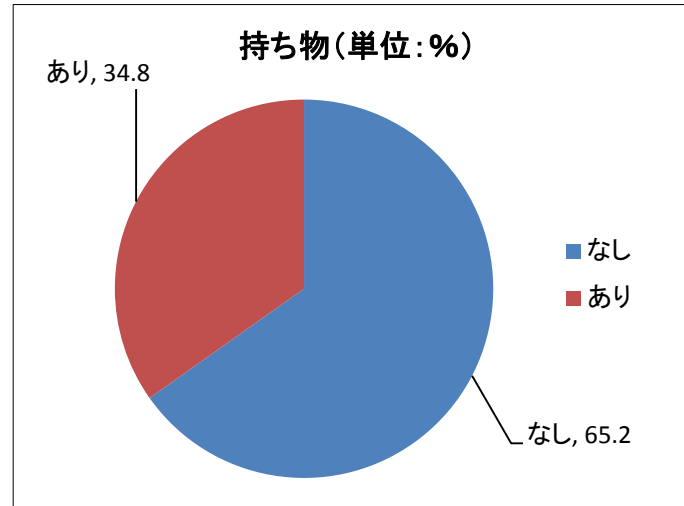
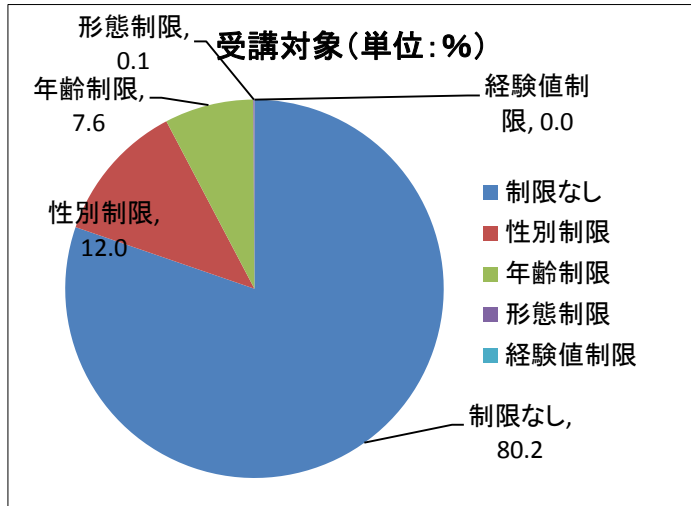
土曜日が多数
 ※前回：火曜日が多数
 受講者の希望日と一致だが、明らかな差異があるわけではない（後述に、受講者からの希望曜日の詳細回答結果があり）



■開催時刻

10:00~11:00開始が最多。後述の受講者数の希望時間帯と一致している。

参加店舗の属性②



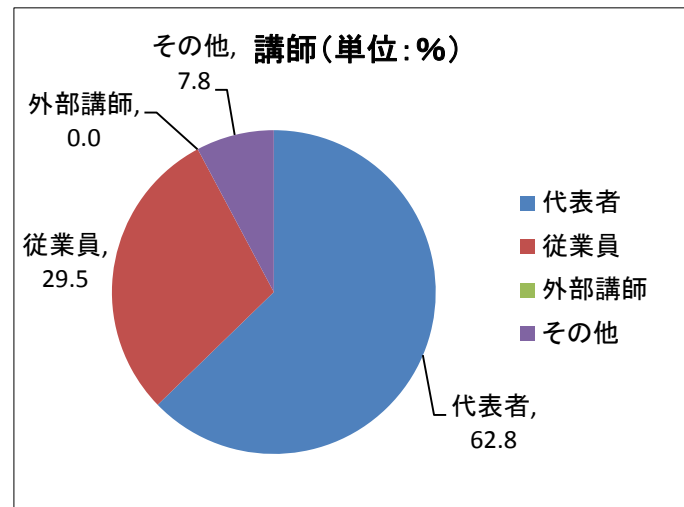
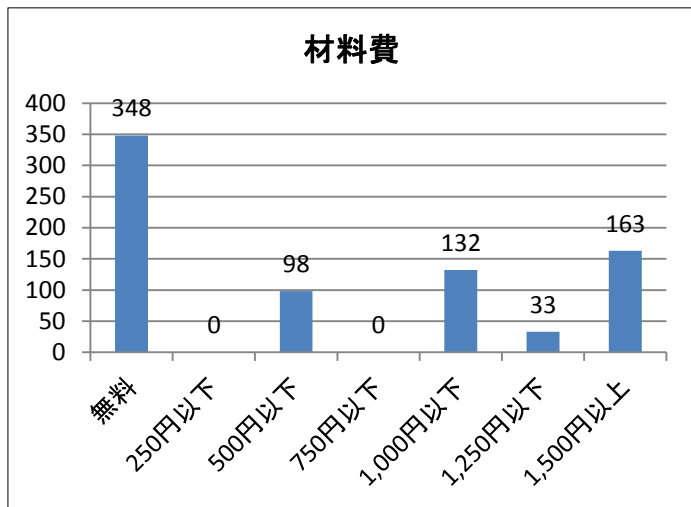
■受講対象

受講対象を制限して、ターゲットを明確に絞った講座が約20%ほど開講した。

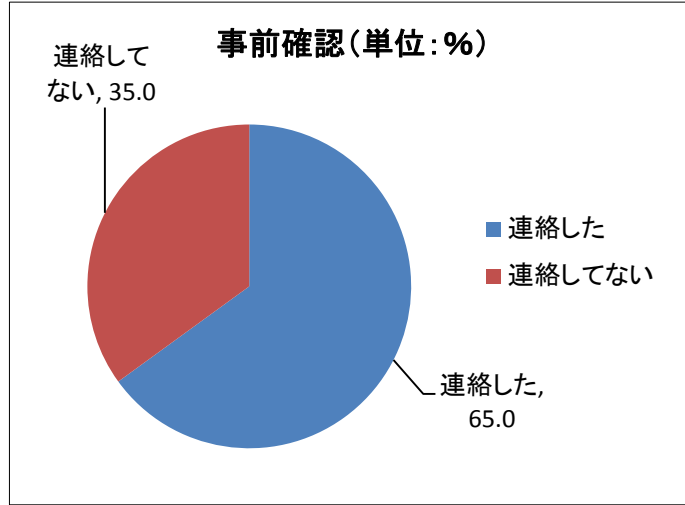
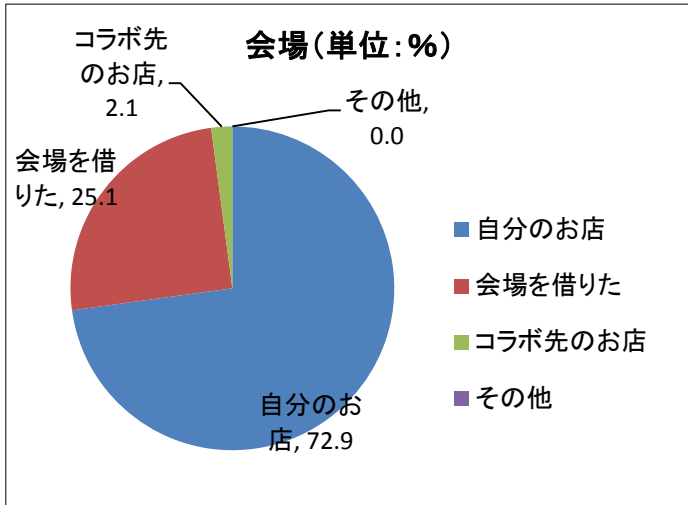
■材料費

材料費は無料と1,500円以上で設定した講座で二極化している。

※最高で3,300円の材料費



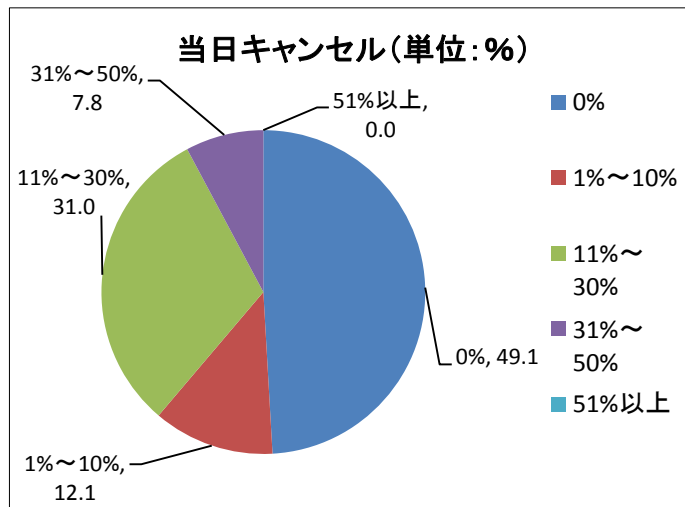
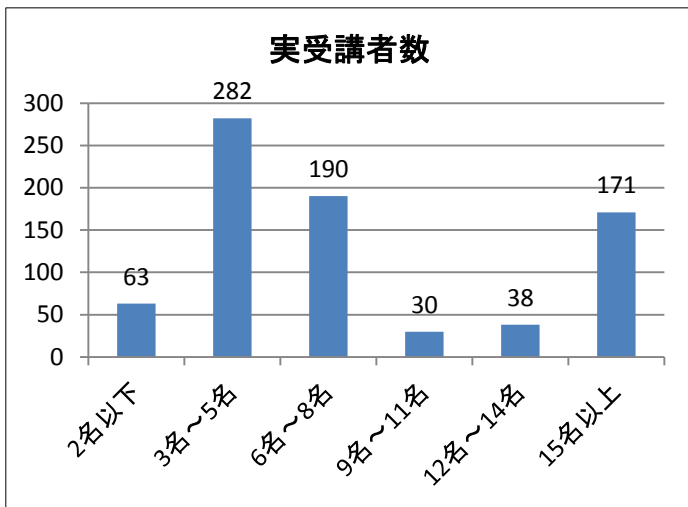
参加店舗の属性③



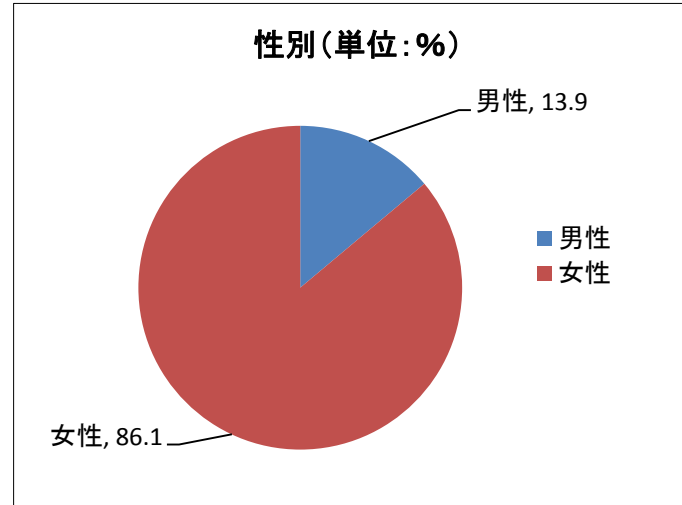
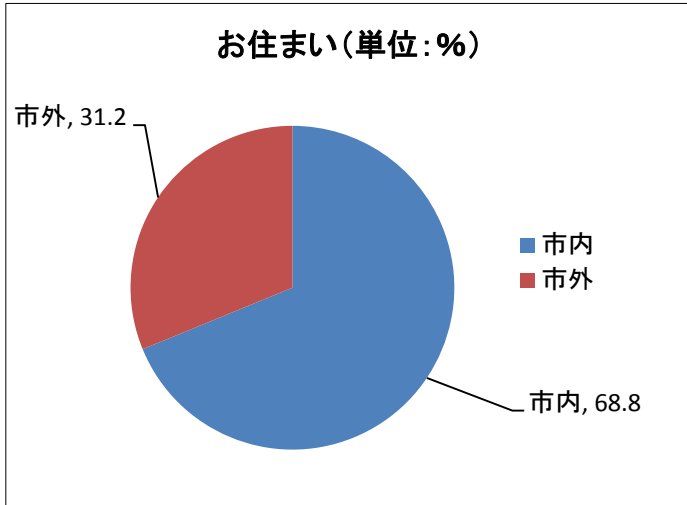
■事前確認
約70%が実施。
※前回は約半数程度

■実受講者数
3名~5名の受講者数が最も多く、3名~8名程度が約61%を占める。

■当日キャンセル
約半数が0%であるものの、キャンセルは全体的に多めである。



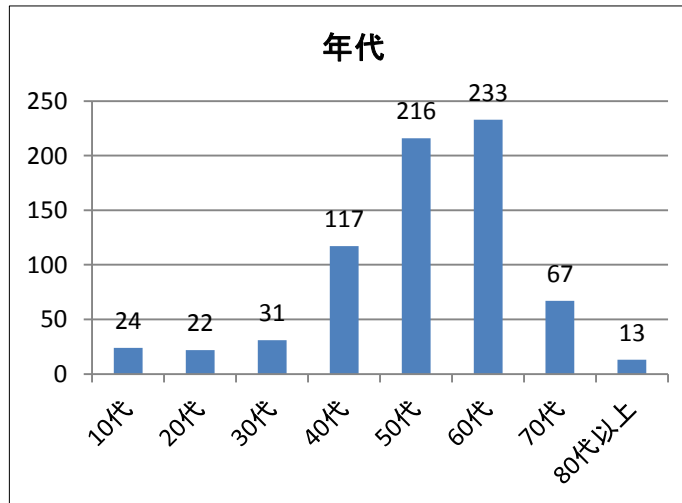
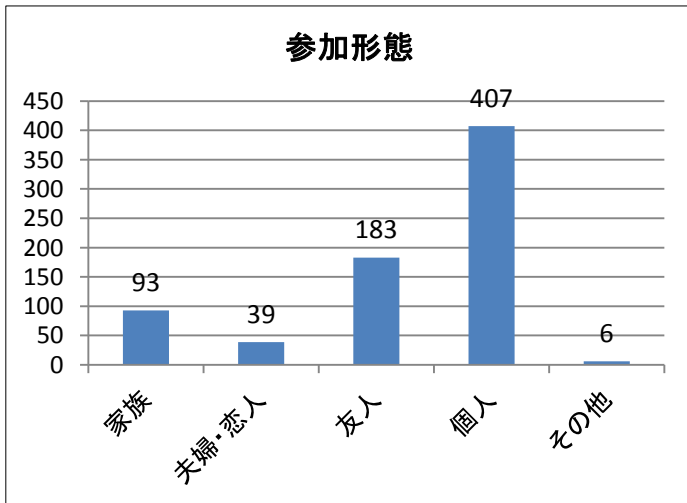
受講者の属性①



■ 1. お住まい
約70%の受講生の居住地が市内であった。

■ 2. 性別
86%以上が女性の受講生であり、メイン受講生は女性であった。

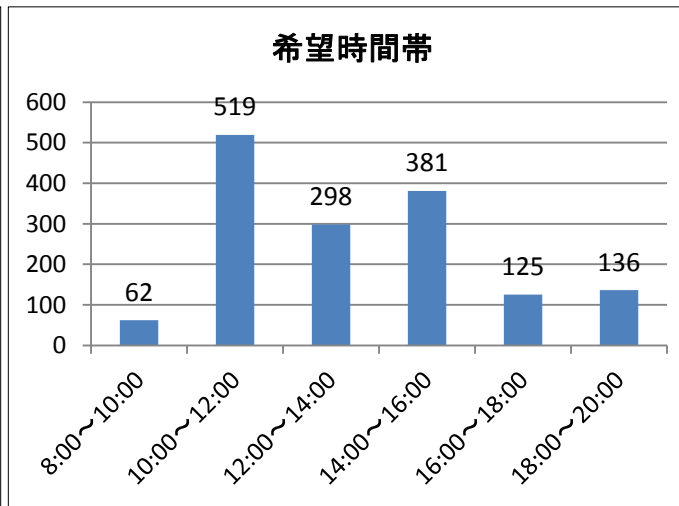
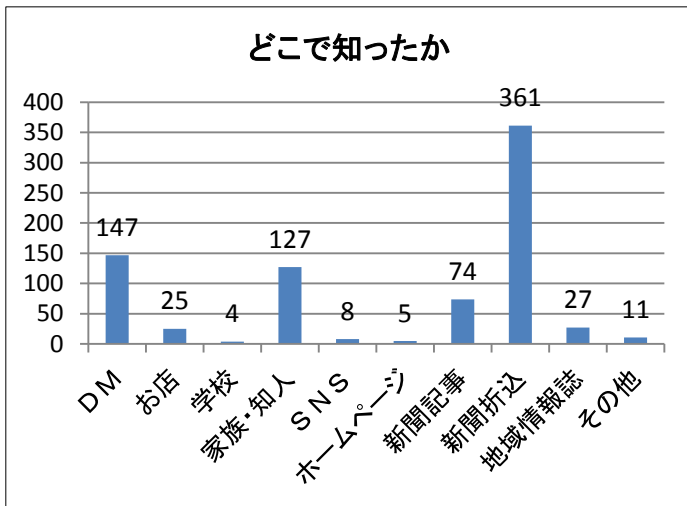
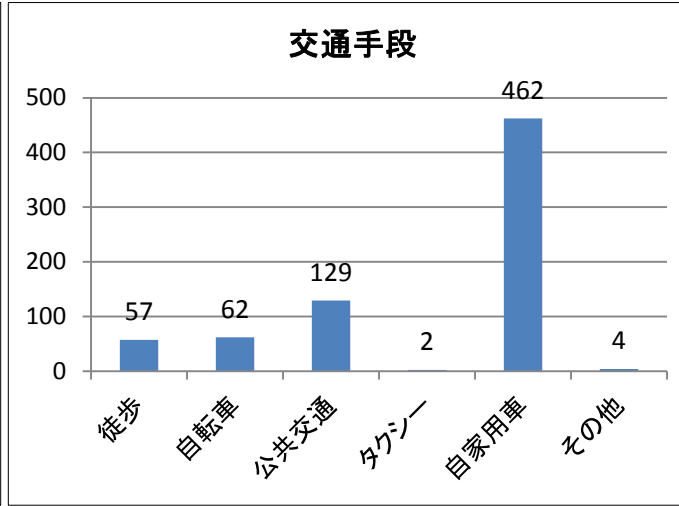
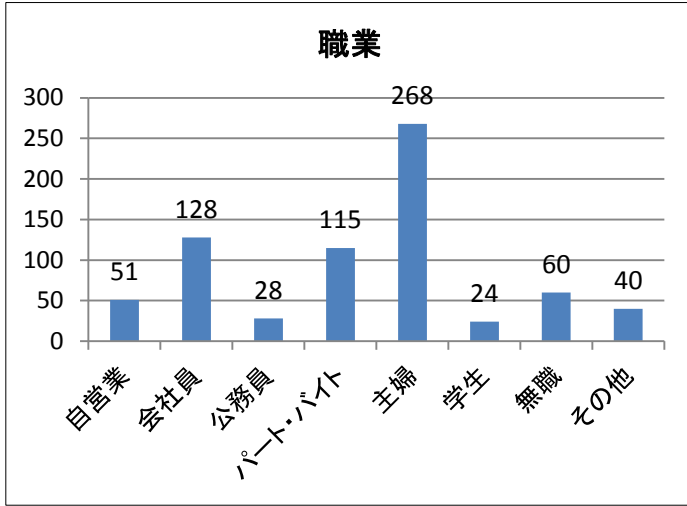
■ 3. 参加形態
55%超が個人での参加であり、次いで友人との参加が最も多かった。



■ 4. 年代
50代及び60代の受講生が約62%を占める。

※左記のグラフでは、アンケートの記入漏れや回収漏れによる未回答者は除いている

受講者の属性②



■ 5. 職業

主婦が最多であり、次いで会社員、パート・アルバイトである。

■ 6. 交通手段

自家用車が最多であり、公共交通利用の割合も比較的高い。

■ 7. どこで知ったか

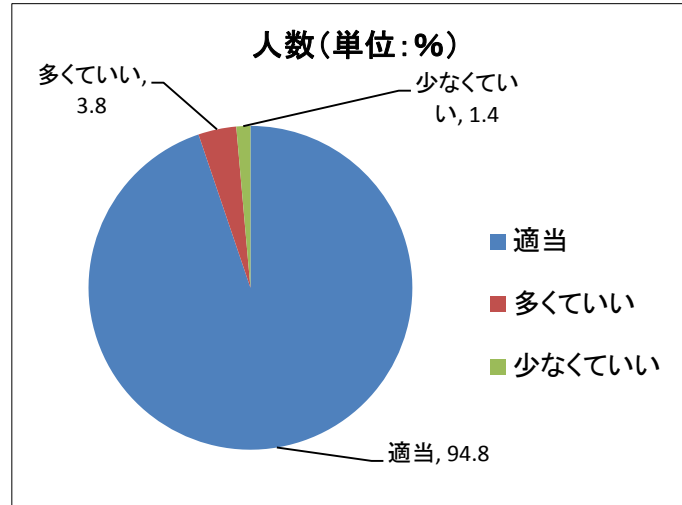
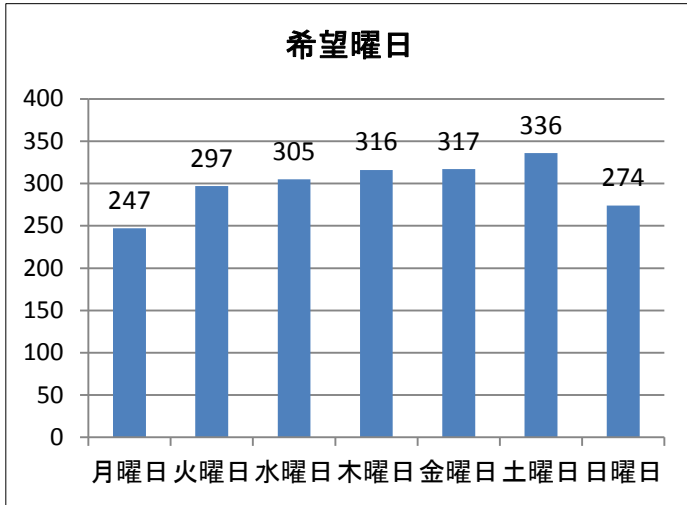
認知媒体は圧倒的に新聞折込が高い。また、DMの効果が出てきている点や、家族や知人からの認知度も高まってきている。一方でSNSホームページからの認知は低く（年代が高いことが要因と思われる）、今後継続していく中で、改善の検証が必要。

■ 8. 希望時間帯

10:00~12:00が最多で変動なし。

※左記のグラフでは、アンケートの記入漏れや回収漏れによる未回答者は除いている

受講者の属性③

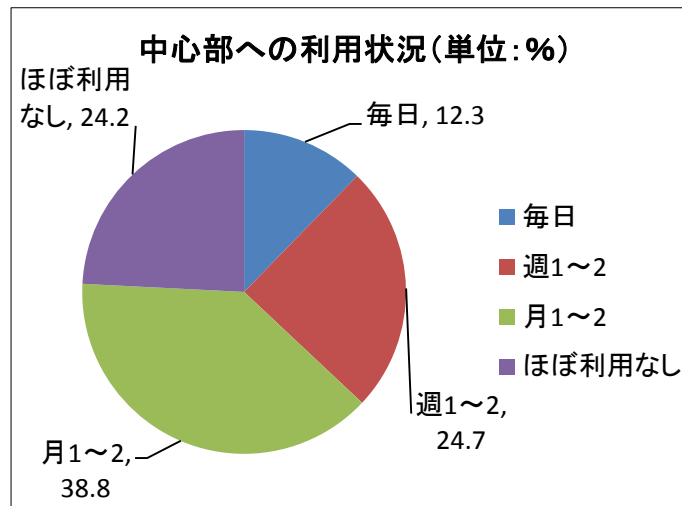
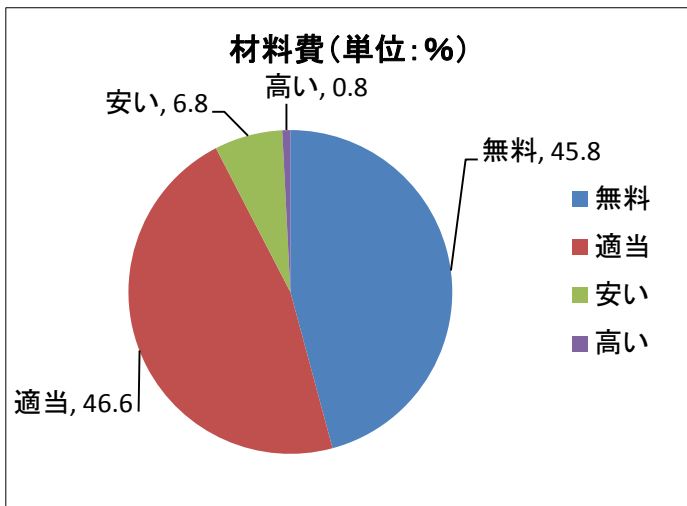


■ 9. 希望曜日
土曜日が最多であったが、他の曜日との明らかな差異があるわけではない。
※前回は火曜日が最多。

■ 10. 人数
適当との回答が多数。

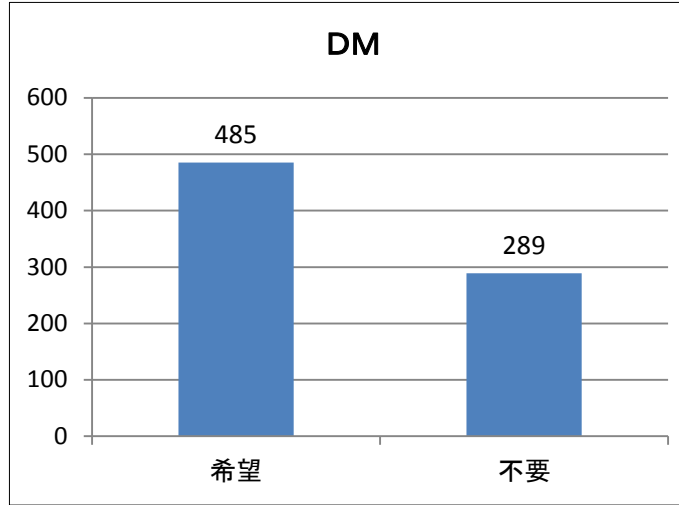
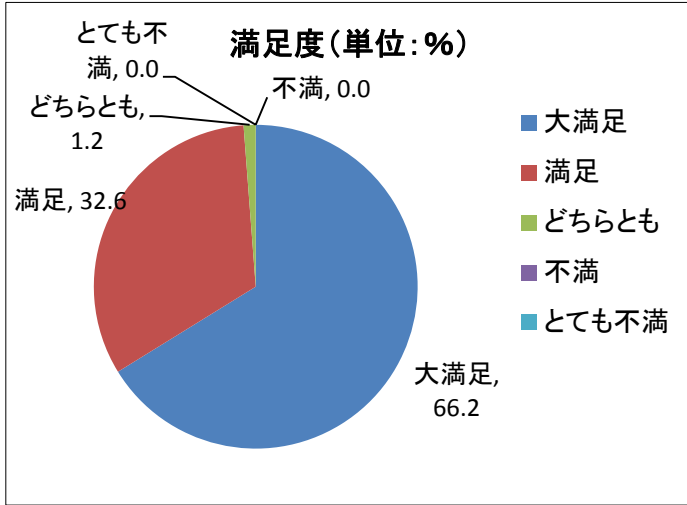
■ 11. 材料費
適当との回答が多数。

■ 12. 中心部の利用状況
「ほぼ利用なし」や「月に1~2回程度の利用」が前回と同程度の割合であり(前回 約64%)、まちゼミによる中心部への求心力の効果はまだ見られないと言える。



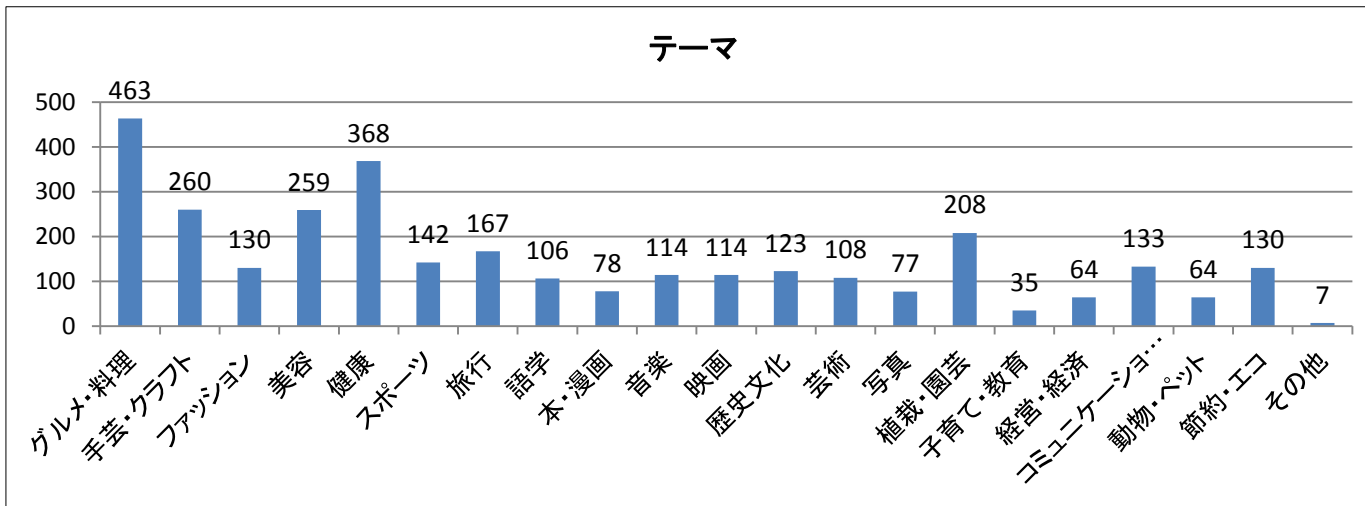
※左記のグラフでは、アンケートの記入漏れや回収漏れによる未回答者は除いている

受講者の属性④



■ 13. 満足度
大満足及び満足の回答が98.8%と非常に高水準である。
※前は94.0%

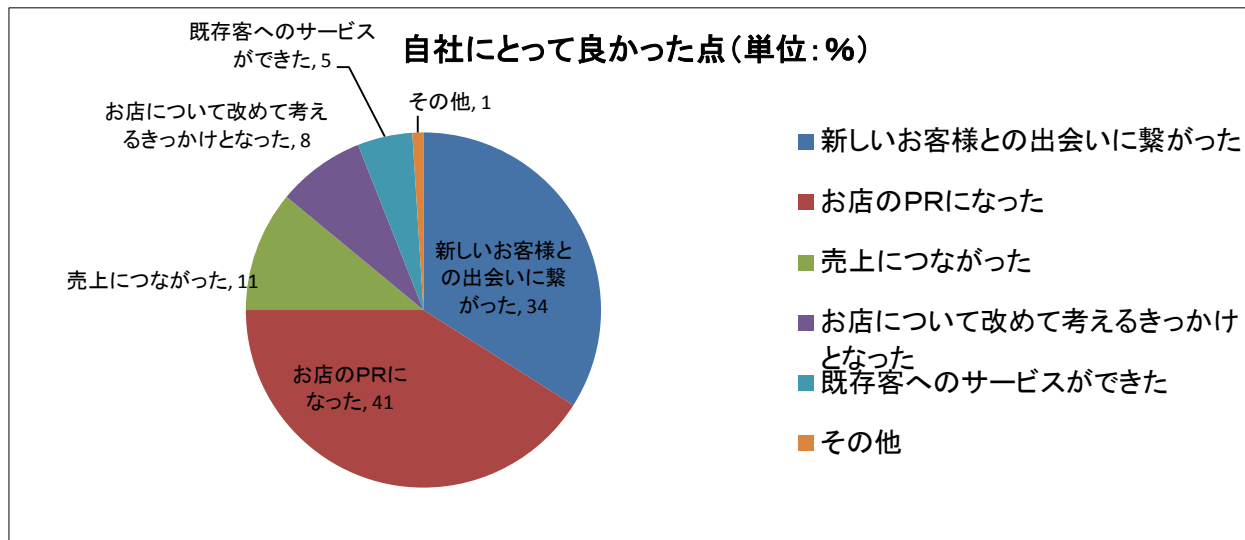
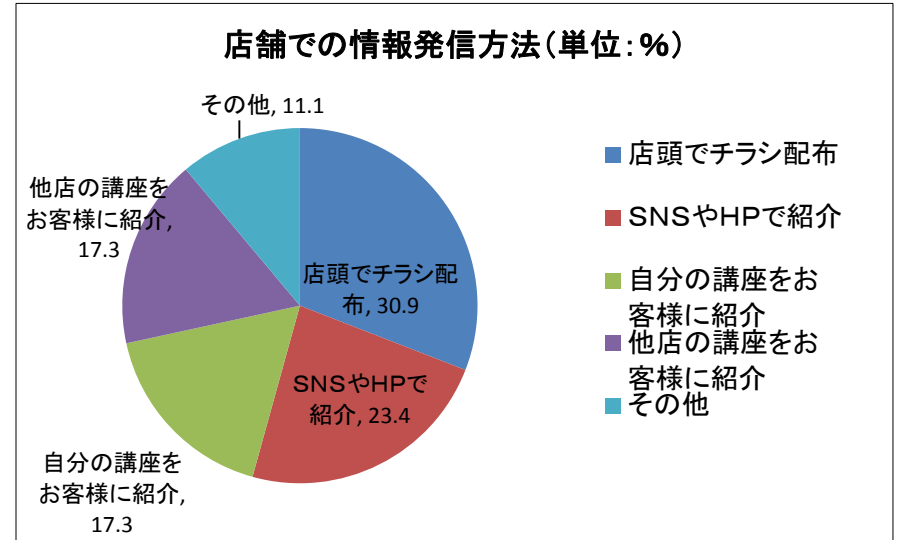
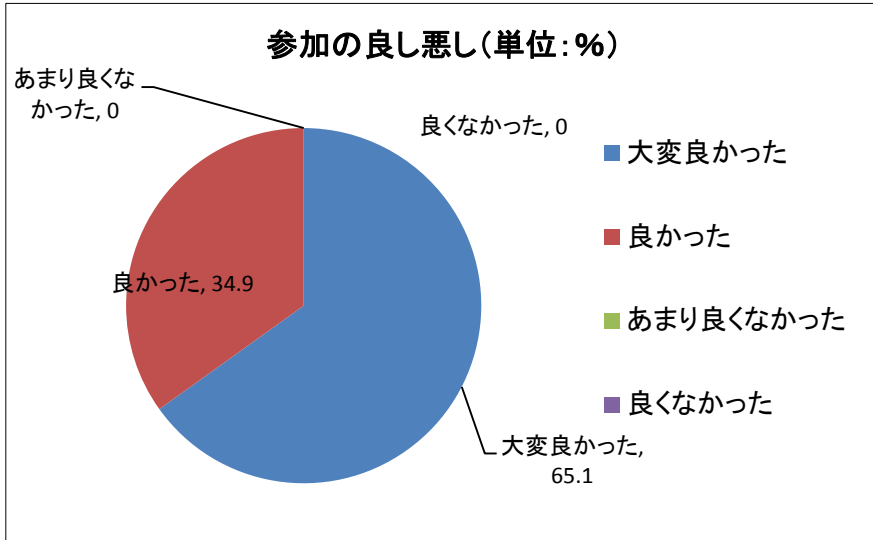
■ 15. DM
62%超の方が次回まちゼミの際にはDMを送ってほしいとの回答であり、次回まちゼミにも期待があることがわかる。



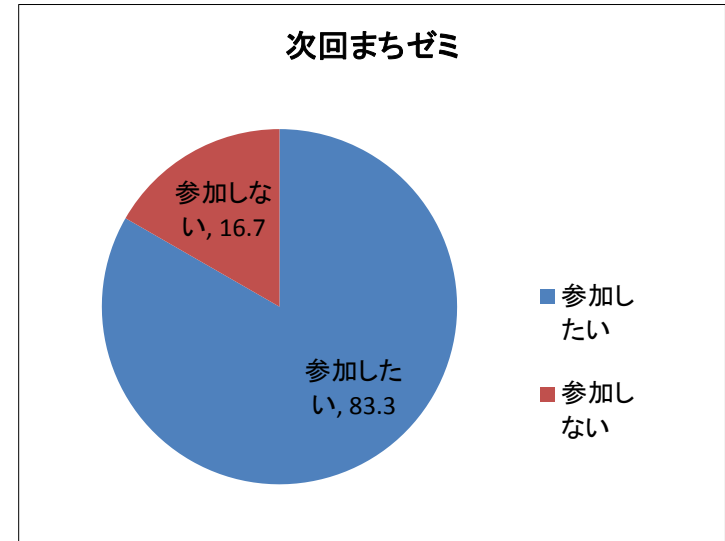
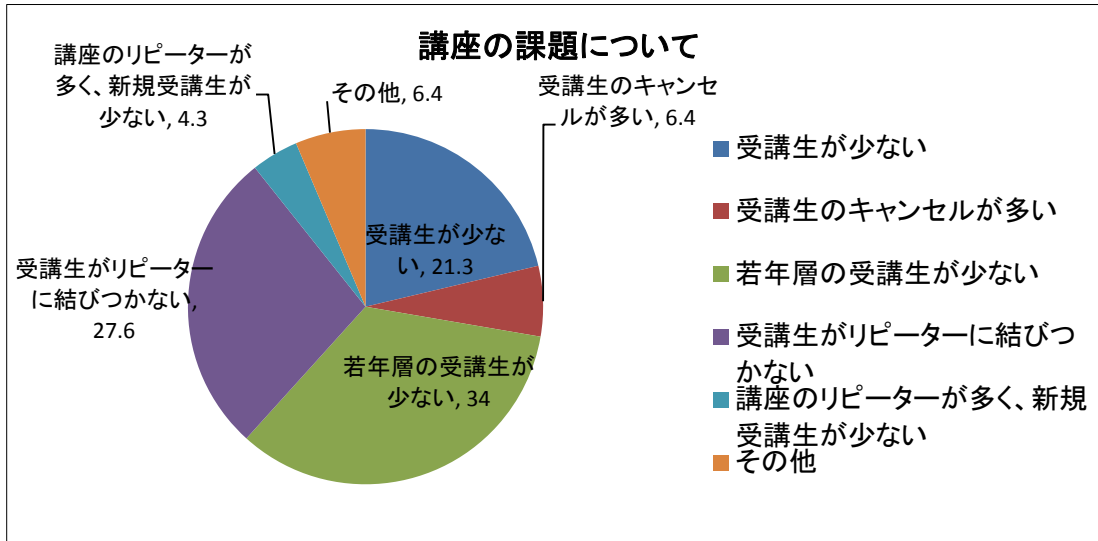
■ 14. 開催希望テーマ
「グルメ・料理」が最多であり、次いで「健康」、「手芸・クラフト」、「美容」「植栽・園芸」であった(受講生の多くが女性であり、また50~60代が多いことが要因と思われる)。

※左記のグラフでは、アンケートの記入漏れや回収漏れによる未回答者は除いている

参加店舗からのアンケート結果①



参加店舗からのアンケート結果②



ご意見

- 眉レッスンは大変興味ある方が多く、ニーズがあると改めて分かった。お客様のニーズに答えるレッスンをしていきたい。
- 新規のお客様につながるきっかけになった。次回も参加したい。
- インスト広告を出してほしい。
- 当社にとっては、クリーニングの啓蒙になる。次回も参加したい。
- 駅東の店舗に関わらず、参加させていただきありがたい。
- もう少し早めの告知・PRができると、まちゼミを知りやすくなるのでは。
- プレミアムなどのカテゴリーを追加するなど新しいアクションを検討したい。
- 若年層へのPR強化により、若い方の参加も増えるようなスタイルをお願いしたい。
- 開催曜日をバラバラにしたことが良かったのか、応募初日にすべて埋まる盛況ぶり。キャンセルもなく、スムーズに運営ができた。
- 1講座実施すると半数がリピーターになる。当店は初めてのお客様も多いので、新規顧客につながる可能性が高い。他店にも伝えたい。
- 期間をもう少し長くても良いのかもしれない。夜の時間に実施しているお店のデータを知りたい。夜も営業しているお店が多く、反省会も出席できないので、情報交換ができない。
- 若い世代へのアプローチも真剣に考えた方が良い。新聞折込広告だけでは、若い世代への集客が難しい。
- 今回も盛況に終了できた。まちゼミへの関心の高さがうかがえる。