

# 円滑かつ適正な価格転嫁をサポート

## 解説 消費税転嫁対策特別措置法

消費税の引き上げを円滑に進めるために「転嫁対策特別措置法」が10月から施行される。同法のポイントについて弁護士・中小企業診断士の関義之さんに解説していただく。

### 10月から施行

平成26年4月および平成27年10月に2回にわたり消費税率が引き上げられる予定ですが、この引き上げに際し、消費税の円滑かつ適正な転嫁を確保することを目的として、今年6月5日に、「消費税の円滑かつ適

正な転嫁の確保のための消費税の転嫁を阻害する行為の是正等に関する特別措置法」（以下「転嫁対策特別措置法」といいます）が成立しました。転嫁対策特別措置法は、同年10月1日から施行され、平成29年3月31日まで適用される時限立法です。

①消費税の転嫁拒否等の行為（減額、買いたたき等）の禁止
②消費税に関連するような形での安売り宣伝や広告の禁止
③「総額表示」義務が緩和され、「外税表示」「税抜き価格の強調表示」が認められる
④中小企業が共同で価格転嫁すること（転嫁カルテル）や、表示方法を統一すること（表示カルテル）が認められる
⑤国民に対する広報、通報者の保護、態勢の整備が国等の責務として明確化

転嫁対策特別措置法は、主に、4つの「特別措置」と「国等の責務」が規定されています。それぞれについてポイントを解説します。なお、本記事で使用

## 減額・買いたたき等が禁止されます

### 1 消費税の転嫁拒否等の行為の是正

転嫁対策特別措置法では、「特定事業者」が、平成26年4月1日以後に「特定供給事業者」から受ける商品または役務の供給に関して、消費税の転嫁拒否等の行為をすることを禁止しています。

規制の対象となる「特定事業者」は次の2つです。  
①「大規模小売事業者」  
②「資本金の額等が3億円以下である事業者」等から継続して商品または役務の供給を受ける「法人である事業者」（大規模小売事業者を除く）

一方、保護される「特定供給事業者」は、特定事業者が①、②のいずれである者を除く）

関義之（せき よしゆき） 荒井総合法律事務所所属（弁護士・中小企業診断士）  
早稲田大学を卒業し、平成12年弁護士、平成23年中小企業診断士に登録。  
日本商工会議所平成25年度消費税転嫁対策窓口相談

する図表は、小冊子「消費税の転嫁対策特別措置法」の

## 「消費税還元セール」などの宣伝広告を禁止

### 2 消費税の転嫁を阻害する表示の是正

転嫁対策特別措置法では、消費者に誤認を与えたり、納入業者への買いたたきや競合する小売店の転嫁を阻害したりしないようにするために、事業者が、平成26年4月1日以後における自己の供給する商品または役務の取引について、次の3つの表示を行うことを禁止しています。

①取引の相手方に消費税を転嫁していない旨の表示（例）「消費税は転嫁しません」「消費税は当店が負担しています」

（買ったたきの例）原材料費の低減等の状況変化がない中で、消費税率引上げ前の税込み価格に消費税率引上げ分を上乗せした額よりも低い対価を定めること

②購入強制、役務の利用強制、不当な利益提供の強制（購入強制の例）消費税率引上げ分を上乗せすることを受け入れる代わりに、取引先にディナーショーのチケットを購入させること

③税抜き価格との交渉の拒否（例）税抜き価格（本体価格）で交渉したいという申出を拒否すること

④報復行為（例）転嫁拒否された事業者が①～③の行為が行われ

つのポイント」から引用しております。同小冊子は、転嫁対策特別措置法について、わかりやすく解説しておりますので、併せてご参照ください。

※日本商工会議所のホームページ（<http://www.jcci.or.jp/sme/2013/0628152337.html>）からダウンロード

ただけです

### 【関先生のコメント】

法律の適用例など詳細については、今後政府から公表されるガイドライン等で示されます。公正取引委員会、消費者庁、財務省などからの今後の情報に注目しましょう。

### 【関先生のコメント】

「消費税」という文言を含めた宣伝広告が禁止され、「消費税」という文言を含まない表現については、「宣伝や広告の表示全体から消費税を意味することが客観的に明らかかな場合」でなければ禁止される表示には当たらないというのが現時点の政府の考えです。しかし、その境界線は曖昧です。この規制は全体的に「事業者」が対象になりますので、違法な表示にならないよう、政府が公表するガイドラインなどで具体例を確認しましょう。

告を行い、その旨を公表します。

### 【関先生のコメント】

特定事業者は、違反行為が公表されれば、企業イメージ・信用が著しく失われます。公正な取引を心がけましょう。一方、転嫁拒否等の行為を受けた特定供給事業者は、各地の商工会議所や公正取引委員会の専門の相談窓口にご相談できます。

### 3 価格の表示

## 「税抜き価格の強調表示」や「外税表示」が認められます

いわゆる小売段階において、消費者に商品の販売や

10,800円（税込）
10,800円（税抜き価格 10,000円）
10,800円（うち消費税額等 800円）

【図3】〈誤認されないための措置の例〉

- 個々の商品の値札の表示価格で、税抜き価格であることを明確にする

〇〇〇円（税抜）	〇〇〇円 + 税	〇〇〇円 + Δ円（税）
----------	----------	--------------

- 店内の目に付きやすい場所や各商品棚などに次のような掲示をする

当店の価格は全て税抜き表示となっています。レジ精算時に別途消費税相当額を申し受けます。

【図4】税抜き価格の強調表示の例

10,000円 （税込 10,800円）	
本体価格	税込み価格を明瞭に表示する

## 「転嫁カルテル」や「表示カルテル」が認められます

### 4 消費税の転嫁及び表示の方法の決定に係る共同行為

転嫁対策特別措置法では、事業者または事業者団体が、公正取引委員会に届出をすると、平成26年4月1日から平成29年3月31日までの間における商品または役務の供給について、独占禁止法の例外として、「転嫁カルテル」および「表示カルテル」が認められます。

①転嫁カルテルとは、消費税の転嫁の方法の決定に係る共同行為のことをいいます。

②表示カルテルとは、消費税についての表示の方法の決定に係る共同行為のことをいいます。

（例）税率引上げ後の価格について、「税込み価格」と「消費税額」とを並べて表示したり、「税込み価格」と「税抜き価格」とを並べて表示するように、統一的な表示方法を用いることでの決定

### 5 国等の責務

転嫁対策特別措置法では、国等の3つの責務が明記されています。

①国の国民に対する、次の内容の広報の徹底

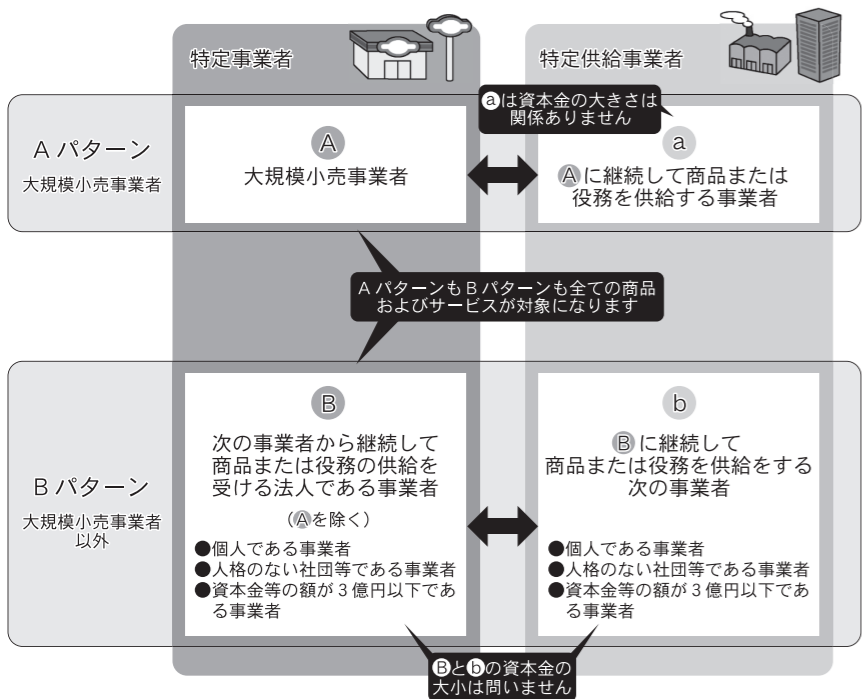
②情報の収集、通報した者の保護等に関する国の万全の措置

③調査、監視を行うための国および都道府県の万全の態勢の整備

④については、先行して今年6月15日から施行され、国等の態勢の整備が始まっています。

【図1】「特定事業者」と「特定供給事業者」の関係

AパターンとBパターン2つの組み合わせがあります。



自主的に定めている本体価格に消費税額分を上乗せする旨の決定や、消費税額分を上乗せした結果、計算上生じる端数を、切り上げ、切り捨て、四捨五入などにより合理的な範囲で処理することの決定

②次に、総額表示を続ける場合にも転嫁対策の手当がなされました。まず、「税込み価格」に併せて「税抜き価格」または「消費税の額」を表示することも可能であることを明確にしています。

さらに、「税込み価格が明瞭に表示されているとき」は、税抜き価格を強調して表示しても景品表示法第4条第1項の不当表示の規定が適用されないことが明確化されています。

【関先生のコメント】価格表示に関する2つの特例は、転嫁対策特別措置法の施行日である平成25年10月1日から認められます。消費税率引上げ日である平成26年4月1日より前から認められる特例ですので、値札の変更などの準備は、余裕をもって早めに取り掛かるようにしましょう。