

**第8回  
宇都宮まちゼミ  
参加店募集！**

まちゼミ実施期間  
**令和元(2019)年8月31日(土)**  
**~9月30日(月)**



宇都宮商工会議所

宇都宮商工会議所会員の方なら8,000円から参加可能！  
また、初参加の方は1枠の価格で2講座分の掲載枠を提供します！

掲載枠数	会員価格(税込)	会員以外の価格(税込)
1枠 初参加の方…2枠	8,000円	16,000円
2枠(おすすめ!)	15,000円	32,000円
3枠	20,000円	40,000円

まだ宇都宮商工会議所の会員になられていない方は、この機会に入会しませんか？  
(入会にあたっては年会費がかかります)

## 申込方法

### STEP1

### 商工会議所に連絡しよう！

商工会議所宛にお店の名前と住所を添え、「まちゼミ参加希望」と標題を付けてメールを送ってください。説明会の案内などのさまざまな連絡事項をご案内します。  
メールアドレス：kagaya@u-cci.or.jp(担当者直通)

3営業日以内に返信がない場合やメールが送れない等の場合は、  
商工会議所までお電話ください。電話番号 028-637-3131(土日祝休み)

### STEP2

### 商工会議所から「まちゼミ事業」の概要説明を受けましょう！

初めて参加する方には、まちゼミの実施目的や講座の考え方など、商工会議所から「まちゼミ事業」の概要説明を行います。

### STEP3

### 参加申し込みをしよう！

専用の申込用紙に記載し、商工会議所までご提出ください。  
持参、メール、FAX等の提出方法は問いません。ただし、締め切りは厳守です。  
その他の詳細は説明会等でお伝えします。

#### ●開催スケジュール

2019年07/19(金)	参加申込・原稿締切
08/19(月)	参加店舗向け事前説明会
08/23(金)	下野新聞折込
<b>08/31(土)～09/30(月)</b>	<b>宇都宮まちゼミ開催</b>
10月中旬頃	結果検証会

#### ●告知方法(予定)

- ・下野新聞折込(県内約30万部)
- ・公共施設でのポスター掲示
- ・過去の受講者へのDM
- ・各種メディアへのPR

## お問合せ

《受付時間 9:00～17:00(土日祝休)》

☎028-637-3131 FAX028-634-8694

宇都宮商工会議所 地域振興部まで

宇都宮まちゼミ



<http://www.u-cci.or.jp/kassei/machizemi/>

# まちゼミのルール



**受講料はいただきません！**  
どうしても発生する材料費だけ、実費をいただいています。



**できるだけご自身のお店で開催しましょう！**  
お客さまに、お店の雰囲気や店主さんの人柄を感じていただくチャンスです。



**お店や店主の特徴が伝わる講座にしましょう！**  
講座の内容はグルメ・健康・美容・ファッション・教養など…何でもOKです！ 自分のやりたい講座を開催しましょう。



**お客さまに「感動」を与えよう！**  
商売の基本はお客さまに感動を与えること。その結果が自分のお店に戻ってきます。まずはお客さまの満足度を高めることを意識し、継続的に取り組みましょう。



**販売行為はNG！**  
お客さまに安心して受講していただくために、販売・勧誘行為は一切認めません。ただし、お客さまから買いたいと言われた場合やチラシを渡すなどはOKですよ！

## まちゼミ Q & A

まちゼミとは、お店の店主が講師となり、お客さまに無料で専門知識やプロのコツを教えるミニ講座です！

### どんなメリットがあるの？

開催日や時間、内容等は、店主さんのご都合に合わせ、自由に設定できます！  
また、申込も完全予約制で、原則自分のお店で実施するので、無理のない開催が可能です！

### どんな講座をやったら良いのかわからない…

### まちゼミって何？

お店の知名度アップや新しいお客さまの来店につながり、固定客の獲得機会になります！

### なんだか大変そう…

お店の専門知識でなくとも、自分の趣味に関する専門知識を講座にしてもOK！  
お店のファン作りが第一の目的です。  
それでも不安・心配という方は、商工会議所の職員がお店の講座を一緒に考えますので、ご安心ください！

## 前回(第7回)の宇都宮まちゼミ参加店からこのようなお声をいただきました！！

まちゼミを通して、お客さまの潜在的なニーズが分かりました！ これから、お客さまのニーズに応えられるようにしたいです！

1講座実施すると半数がリピーターになる。当店は初めてのお客さまも多いので、新規顧客に繋がる可能性が高いです。他店にもぜひ伝えたいです！

まずは、お客さまが自分の「お店の中」に入ってもらえたということが良かったです！ 自分のお店を知っていただくきっかけになりました！

新規のお客さまにつながるきっかけになりました！ 次回のまちゼミもぜひ参加したいです！