

【セミナーのご案内】～技術力・デザイン力・企画力を向上させ

職場の活性化や経営の効率化に役立てよう！～

# 失敗しないお店創りの法則

## ～流行るお店を目指そう！～

300店舗以上のお店創りに深く関わってきた現役の空間デザイナーが、「流行るお店」の事例を交えながら、誰にでもわかりやすく明確に理論化してお伝えします。

飲食店、物販店、サービス業、ネットショップなど、カタチは変わっても商売の原点はみな同じです。

本セミナーでは、ブランディング、デザイン戦略、マーケティングや広告など、お店を流行らせるための考え方を学んでいただきます。

独立開業を目指す方、開業間もない方、改めて事業を見直したい方など、この機会にぜひご受講ください。

### ◆講師

(株)ベンチャーコンサルタント 代表取締役

(有)ヴェックス 代表取締役

《プロフィール》

現役の空間デザイナー、アートディレクター。「会社・お店・商品、そして人」のブランドを創って魅せる専門家。昭和40年（1965年）生まれ。デザイン事務所で7年間、グラフィック、ディスプレイ、イベント等のデザインやアートディレクションの経験を積む。26才で起業。デザイン事務所を設立。「流行るお店創り」を提唱し、以来300件以上の小さなお店の事業計画作成、店舗設計、ビジュアルデザイン、マーケティングプランの策定に深く関わる。

平成17年（2005年）からコンサルティング活動を本格化、経済産業省後援事業や経済産業省委託事業でアドバイザーを歴任。実践に基づいたわかりやすいセミナーは全国各地の自治体、公的機関、大学、商工会議所などで好評を得ている。

寺田 まさとし

寺田 勝紀 氏



日時

平成 28 年

11月29日(火)  
14:00～16:00

会場

ホテルニューイタヤ

宇都宮市大通り2-4-6

定員

50名（定員になり次第締め切ります）

参加費

無料

### 【主な講座内容】

- 独自のマーケティングでイケてるお店の事例
- 流行るお店は「セールスポイント」と  
「バイイングポイント」が明確
- 個性は極端がいい！「ブランド」は尖らせる大原則
- 商品構成と価格のマジックで客単価アップ
- チラシに必要な6つの基本要素 など

【申込方法】下記申込書にご記入のうえ、11月25日(金)までにFAXでお申し込みください。

【お問い合わせ】宇都宮商工会議所 TEL 028-637-3131 / FAX 028-634-8694

(切り取らずにFAXしてください。)

### 「失敗しないお店創りの法則」セミナー受講申込書

宇都宮商工会議所 行（担当：濱崎・石川）FAX 028-634-8694

平成 28 年 11 月 日

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
参加者名			

※ 本申込書にご記入いただいた個人情報は適切に管理し各種連絡・情報提供のみに使用いたします。

当商工会議所から連絡が無い限り受講可能ですので、当日は直接会場へお越しください。

天災、交通ダイヤの乱れ、講師の病気等の事情により講師の変更、中止または延期となる場合がございます。