

受講料
無料
定員50人

増税を “チャンスに変えて、 自社を伸ばす”

実践ポイント

主な公演内容 講師: ビジネス・コア・コンサルティング 代表 中小企業診断士 坂本 篤彦 氏

- ① ピンチをチャンスに変える発想と着眼点とは?
- ② 消費者の“真の心理”を読む者が勝つ!
- ③ “戦う土俵づくり” と
“勝つ得意技みがき”で増税を乗り切る
- ④ 増税による“割高感”を消す実践ノウハウ
- ⑤ 次の成長ステージへ導く、
“顧客との関係性の強化”とは?

消費税増税により、消費者の購買意欲が落ち込む中で、中小企業では増税分を販売価格に転嫁できずに、自社の利益を削っての対応を余儀なくされているところが見受けられます。消費増税の影響がある中、今回の増税を追い風にして、“自社を強くするためのきっかけ”にすることもやりかた次第では可能です。本セミナーでは、増税を感じさせない工夫や努力によって、競合他社との差別化を図るための実践ポイントを解説いたします。

平成27年

開催
日時

2/26 木
14:00-16:00

会場: ホテルニューイタヤ (宇都宮市大通り2-4-6)

お問い合わせ・お申込み先:
宇都宮商工会議所 経営支援部 TEL. 028-637-3131 FAX. 028-634-8694
主催: 宇都宮商工会議所

消費税増税に打ち勝つ!

消費増税に打ち勝つ!

増税を
“チャンスに変えて、
自社を伸ばす”
実践ポイント

受講料
無料
定員50人

講師プロフィール



ビジネス・コア・
コンサルティング
代表
中小企業診断士

坂本 篤彦 氏

昭和39年、東京都生まれ。昭和62年淑徳大学社会福祉学部卒業。同年、日本マクドナルド株式会社入社。関東地区本部ファースト・アシスタント・マネージャーを経て、平成3年、東京商工会議所に入所。同会議所ベンチャー支援センターにて、ベンチャー企業の事業展開支援や、中小企業のM&Aサポート事業の企画・立案および事業運営に携わる。平成14年、同会議所の調査役を経て円満退職し、ビジネス・コア・コンサルティングを設立。現在、創業・ベンチャーの事業展開支援など実践型のコンサルティングを業とする。講演では具体的な事例と実践的な内容を重視し、北は北海道から南は九州・沖縄まで、年間約150回の講演・セミナーを精力的にこなす。独自の内容と豊富な事例、特徴ある体型と分かりやすい語り口でファンをつかみ、講演先からは継続した依頼が多く、約85%の高いリピート率・紹介率を誇る。



FAX送信 028-634-8694

▲ FAXよりお気軽にお申し込みください!

消費税転嫁対策セミナー 申込書

フリガナ			
事業所			
フリガナ			
所在地	〒	-	
TEL	-	-	FAX
下記に、参加されるすべての方の氏名をご記入ください。 ※受講者多数の場合は申込用紙をコピーしてお使いください。			
受講者	フリガナ		
	氏名		役職
	フリガナ		
	氏名		役職
受講者	フリガナ		
	氏名		役職

【お問い合わせ先】

宇都宮商工会議所 経営支援部

〒320-0806 宇都宮市中央3-1-4

TEL.637-3131 FAX.634-8694

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供など当所の事業活動以外の目的では利用いたしません。